

Fordeler med medierike visninger i kart

Presentert av



**Når det søkes etter bedrifter,
braker forbrukere 44% av tiden på
karttjenester.**

Oxera study: goo.gl/13S6ce

I gjennomsnitt resulterer 41% av disse søkene i et besøk på det lokale stedet.

Oxera study: goo.gl/13S6ce

**Oppføringer med bilder og
en virtuell tur er dobbelt så sannsynlig
å generere interesse.**

Detaljer fra rapporten på neste side

Rapportdetaljer

Kvantitativ markedsundersøkelse var gjennomført i juli 2015 av et uavhengig markedsundersøkelsesfirma for å forstå effekten av virtuelle turer for å øke forbrukernes interesse for lokale virksomheter (spesielt når du bestiller en reservasjon på et hotell eller en restaurant).

- En undersøkelse ble gjennomført med forbrukere som hadde søkt på nettet for en restaurant eller hotell innen de foregående 30 dagene (ved hjelp av en hvilken som helst enhet).
- En samlet prøve på 1201 respondenter ble samlet inn mellom 21. juli og 2. august 2015.
- Ulike versjoner av en lokal virksomhets noteringer (en for et hotell, den andre for en restaurant) ble opprettet for å inkludere grunnleggende info, bilder og / eller en virtuell tur (det samme mediet ble brukt til å lage hver versjon).
- Respondentene ble bedt om å vise en av de følgende forskjellige versjoner for hver virksomhet (i en tilfeldig rekkefølge). Hver respondent så på:
 - 1 hotelloppføring + 1 restaurantoppføring; og
 - En liste med en virtuell tur + 1 oppføring uten en virtuell tur.Merk: Presentasjon av alternative oppføringer ble randomisert jevnt og konsekvent gjennom hele feltet.
- Etter å ha sett hver oppføring, ble respondentene bedt om å rangere sin interesse i en booking reservasjon.
- Vurderinger for alternative oppføringer (med en tur versus uten) ble samlet å forstå effekten av virtuelle turer på interesse for den fremhevede virksomheten.